

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2016 年度中期業績
收益及毛利分別增長 6.1%及 2.2%
至人民幣 1,502.9 百萬元和人民幣 908.5 百萬元

* * * * *

整合 O2O 業務戰略 建立線上線下無縫銷售系統
把握二胎政策機遇 10 月開設中國首家 Hamleys 旗艦店

[2016年8月29日 – 香港訊] 中國領先的國際綜合零售商及中高檔端莊和休閒女鞋零售商 – 千百度國際控股有限公司（「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028），今天公佈截至 2016 年 6 月 30 日止 6 個月（「回顧期內」）之中期業績。

2016 年上半年，經濟環境依然充滿困難與挑戰，然而千百度仍然堅定不移地在成為世界知名品牌的道路上前進，並於整體零售市道不景氣的情況下，交出穩健的業績。回顧期內，集團的總收益增長 6.1% 至人民幣 1,502.9 百萬元；毛利較去年同期增長 2.2% 至人民幣 908.5 百萬元；毛利率和淨利潤率分別為 60.4% 及 6.0%；每股基本盈利為人民幣 4.38 分。撇除 Hamleys 季節性虧損人民幣 20.3 百萬元因素後，公司權益持有人應佔溢利為人民幣 110.7 百萬元，與去年同期相比僅錄得輕微下降，對比疲弱的市況，集團的表現可喜，印證了集團的前瞻性全球品牌戰略已逐漸取得成效，加上 Hamleys 業務主要的盈利貢獻集中在下半年，集團全年的表現令人期待。

千百度主席陳奕熙先生表示：「2016 年上半年，儘管全球經濟和零售業不景氣，但得益於中國政府一系列的措施和政策推動，例如「一帶一路」、「深化改革」及「互聯網+」等，中國的國內生產總值仍然錄得 6.7% 的增長。其中，「一帶一路」政策的推出，鼓勵了中國企業向海外投資以拓寬業務區域，為它們提供了新的增長機會。為爭取先機，我們於去年收購了全球知名的玩具零售商之一 Hamleys 並積極籌備，計劃於今年 10 月在南京開設 Hamleys 於中國的第一間旗艦店。我們預期 Hamleys 的加入將持續增強千百度的品牌價值、形象和曝光度。」

回顧期內，零售及批發鞋履業務的收益為人民幣 1,150.5 百萬元，較去年同期下跌約 11.0%，主要由於同店同比銷售額下降及關閉低效店鋪所致；合約生產鞋履業務的收益為人民幣 111.4 百萬元，較去年同期下跌約 10.1%，主要由於集團 OEM 生產線進行結構改造所致。零售玩具業務收益為人民幣 241.0 百萬元，佔集團總收益的 16.0%。

於回顧期內，集團共計減少 21 間自營零售店及 11 間第三方零售店。截至 2016 年 6 月 30 日，集團於中國管理合共 1,711 間自營零售店及 456 間第三方零售店，繼續紮根中國逾 31 個省、市及自治區。於日益嚴峻的市場環境之下，2016 年上半年鞋履業務同店銷售較去年同期下降 12.4%。

為應對消費者不斷變化的消費習慣及個性化的購物需求，並於激烈的競爭中脫穎而出，集團集中精力提供風格定位獨特的產品和創新的服務，包括於部分線下店鋪提供3D腳型掃描高端訂製服務。同時，集團積極在銷售模式上進行創新，建立線上線下無縫銷售系統，並在線下成功打造新型工廠店模式。另一方面，集團進一步加強O2O策略，以更好地進行市場和品牌推廣，並提供多樣化的線上產品，通過微信、天貓和京東等線上平台，實施互動的營銷策略，以擴大顧客基礎。另外，品牌戰略一直是公司業務推進的一個關鍵，集團今年將推出新的中高端女鞋品牌Badgley Mischka，優化旗下的品牌組合，並聚焦於產品品質和產品設計的改善，以更好地滿足消費者的需求。

在鞋履市場持續樹立競爭優勢的同時，集團亦將抓住玩具市場的巨大增長潛力。Hamleys於全球22個國家開展業務，2016年上半年其國際業務錄得了14%的同比增長。於回顧期內，Hamleys持續在全球擴展，包括於印度、南非、埃及、捷克及約旦等國家開設了共11間店鋪，並計劃在下半年開設29間店鋪。由於該等店鋪絕大部分均由國際加盟合作夥伴運營，在拓展零售網路的同時大大減低資本性的開支。另外，集團已建立了Hamleys的中國專業團隊發展及運營中國業務，以把握中國二孩政策的良好機遇，目前已規劃於明年開設北京、上海、徐州等Hamleys購物中心，可見Hamleys的國際及中國業務增長值得期待。

陳主席總結道：「展望未來，中國結構調整將推動經濟朝「消費驅動」方向前進，在人均可支配收入增長、持續城鎮化和消費者信心逐步提升的背景下，鞋業的消費增長預計會顯現積極的跡象，為集團帶來利好的影響。我們將繼續優化零售網絡，包括線上和線下的商店，並與百貨公司、購物中心、奧萊城等零售商進行戰略合作，以提高市場份額。我們的目標是提高線下門店的單店銷售增長，並積極促進線上銷售。為了在充滿挑戰的經營環境下保持增長動力，我們將充分利用千百度在中國的零售經驗和與零售管道的長期合作，通過共用的服務平台迅速拓展Hamleys在中國的業務。集團將以創新的理念提供各種兒童玩具和服務，並於未來與大型商場和購物中心合作，建立Hamleys主題購物中心並進入一線城市，與千百度現有業務產生協同效應。」

-完-

關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司為領先的國際綜合零售商及中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有四個自有品牌，分別為「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」及「米奧」，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋，並透過遍佈於中國的分銷及零售網絡，分銷「ASH」、「JC」及「United Nude」品牌產品。集團主要透過在中國一二三線城市的百貨公司零售店鋪及獨立零售店鋪，出售自有品牌產品及特許品牌產品，同時以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。公司於2015年引入全球領先的知名玩具及兒童產品品牌—Hamleys，擴大業務並進一步實現全球品牌戰略。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 kelly.fung@pordahavas.com
方嘉盛先生 +852 3150 6721 sam.fang@pordahavas.com

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

周沐筱小姐 +852 3150 6753 michelle.zhou@pordahavas.com
朱婷婷小姐 +852 3150 6705 charlie.chu@pordahavas.com

傳真：+852 3150 6728